



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕
เทศบาลนครเชียงใหม่

กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ เทศบาลนครเชียงใหม่



ประกาศเทศบาลนครเชียงใหม่

เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕

ตามที่เทศบาลนครเชียงใหม่ ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ ซึ่งตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ข้อ ๕ และข้อ ๒๒/๑ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนาเทศบาลนครเชียงใหม่แล้ว นั้น

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๒๒/๑ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงขอประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาท้องถิ่นต่อไป

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายไธสน์ ไรจน์รัตนจิตา)

รองนายกเทศมนตรี รักษาราชการแทน

นายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕
เทศบาลนครเชียงใหม่

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจเมืองและการท่องเที่ยว

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕
เทศบาลนครเชียงใหม่

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่ที่ ๑ : การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดเชียงใหม่ที่ ๕ : ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต การศึกษา ส่งเสริมเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว
๓. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจเมืองและการท่องเที่ยว
- ๓.๘ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

เดิม แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ลำดับที่ ๑๒ หน้า ๓/๖๙

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๒	ตกแต่งเมืองเพื่อต้อนรับเทศกาลประเพณีและวันสำคัญต่างๆ	เพื่อตกแต่งและสร้างภูมิทัศน์เมืองให้มีความสวยงามและเอื้ออำนวยต่อบรรยากาศการท่องเที่ยวของเมืองในช่วงเทศกาล ประเพณี และวันสำคัญต่างๆ	ตกแต่งเมืองเพื่อต้อนรับเทศกาล ประเพณี และวันสำคัญต่าง ๆ ตามสถานที่ที่สำคัญภายในเขตเทศบาลฯ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/ปี	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	มีการตกแต่งเมืองตามเทศกาล ประเพณี และวันสำคัญต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/ปี	สภาพภูมิทัศน์ในเขตเทศบาลฯ มีความสวยงามและเป็นที่ประทับใจต่อประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาเยือน	งานตกแต่งเมืองและพื้นที่สาธารณะ ฝ่ายสวนสาธารณะ ส่วนการโยธา สำนักงานช่าง

เปลี่ยนแปลง - เปลี่ยนแปลงงบประมาณที่ดำเนินการในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ จาก ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท เป็น ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อให้มีงบประมาณที่สอดคล้องกับการดำเนินการจริงและเป็นส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่เทศบาลนครเชียงใหม่

- เปลี่ยนแปลงชื่อหน่วยงานรับผิดชอบหลัก จาก สำนักการช่าง เป็น สำนักช่าง ตามโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการตามแผนอัตรากำลัง ๓ ปี ของเทศบาลนครเชียงใหม่

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๒	ตกแต่งเมืองเพื่อต้อนรับเทศกาลประเพณีและวันสำคัญต่างๆ	เพื่อตกแต่งและสร้างภูมิทัศน์เมืองให้มีความสวยงามและเอื้ออำนวยต่อบรรยากาศการท่องเที่ยวของเมืองในช่วงเทศกาล ประเพณี และวันสำคัญต่าง ๆ	ตกแต่งเมืองเพื่อต้อนรับเทศกาล ประเพณี และวันสำคัญต่าง ๆ ตามสถานที่ที่สำคัญภายในเขตเทศบาลฯ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/ปี	๖,๕๐๐,๐๐๐	๖,๕๐๐,๐๐๐	๖,๕๐๐,๐๐๐	๖,๕๐๐,๐๐๐	๖,๕๐๐,๐๐๐	มีการตกแต่งเมืองตามเทศกาล ประเพณี และวันสำคัญต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/ปี	สภาพภูมิทัศน์ในเขตเทศบาลฯ มีความสวยงามและเป็นที่ประทับใจต่อประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาเยือน	งานตกแต่งเมืองและพื้นที่สาธารณะ ฝ่ายสวนสาธารณะ ส่วนการโยธา สำนักช่าง