



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕
เทศบาลนครเชียงใหม่

กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ เทศบาลนครเชียงใหม่



ประกาศเทศบาลนครเชียงใหม่
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕

ตามที่ เทศบาลนครเชียงใหม่ ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ ข้อ ๒๒/๑ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนาเทศบาลนครเชียงใหม่แล้ว นั้น

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๒๒/๑ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ จึงขอประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาท้องถิ่นต่อไป

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายอัศนี บุรณุปกรณ์)
นายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕
เทศบาลนครเชียงใหม่

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจเมืองและการท่องเที่ยว

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕
เทศบาลนครเชียงใหม่

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่ที่ ๑ : การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดเชียงใหม่ที่ ๕ : ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต การศึกษา ส่งเสริมเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว
๓. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจเมืองและการท่องเที่ยว
- ๓.๘ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

เดิม แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ลำดับที่ ๓ หน้า ๓/๖๔

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓	เทศกาลไชน่าทาวน์เมืองเชียงใหม่	-เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดงานเทศกาลประเพณีท้องถิ่นของคนไทยเชื้อสายจีน -เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจของเมืองเชียงใหม่	จัดงานเทศกาลไชน่าทาวน์เมืองเชียงใหม่ เป็นเวลา ๒ วัน โดยมีการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับวัฒนธรรม และการแสดงเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน กิจกรรมซึ่งแสดงออกถึงความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน	<u>๕๐๐,๐๐๐</u>	<u>๕๐๐,๐๐๐</u>	<u>๕๐๐,๐๐๐</u>	<u>๕๐๐,๐๐๐</u>	<u>๕๐๐,๐๐๐</u>	ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	-วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นของคนไทยเชื้อสายจีนได้รับการอนุรักษ์ให้คงอยู่ตลอดไป -ภาวะเศรษฐกิจของท้องถิ่นดีขึ้น	งานส่งเสริมการท่องเที่ยว ฝ่ายอำนวยการ สำนักปลัดเทศบาล

เปลี่ยนแปลง - เปลี่ยนแปลง เป้าหมายและงบประมาณ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินการจริง และเป็นการสนับสนุนการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองเชียงใหม่

๑. เปลี่ยนแปลงเป้าหมายจากเดิมจัดงานเทศกาลไชน่าทาวน์เมืองเชียงใหม่ เวลา ๒ วัน เป็นเวลา ๓ วัน

๒. เปลี่ยนแปลงงบประมาณที่ดำเนินการในปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ จากเดิม ๕๐๐,๐๐๐ บาท/ต่อปี เป็น ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท/ต่อปี

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓	เทศกาลไชน่าทาวน์เมืองเชียงใหม่	-เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดงานเทศกาลประเพณีท้องถิ่นของคนไทยเชื้อสายจีน -เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจของเมืองเชียงใหม่	จัดงานเทศกาลไชน่าทาวน์เมืองเชียงใหม่ เป็นเวลา ๓ วัน โดยมีการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับวัฒนธรรม และการแสดงเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน กิจกรรมซึ่งแสดงออกถึงความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	-วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นของคนไทยเชื้อสายจีนได้รับการอนุรักษ์ให้คงอยู่ตลอดไป -ภาวะเศรษฐกิจของท้องถิ่นดีขึ้น	งานส่งเสริมการท่องเที่ยว ฝ่ายอำนวยการ สำนักปลัดเทศบาล

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่ที่ ๑ : การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดเชียงใหม่ที่ ๕ : ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต การศึกษา ส่งเสริมเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว
- ๓. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจเมืองและการท่องเที่ยว
 - ๓.๘ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

เดิม แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ ลำดับที่ ๑๒ หน้า ๑

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๒	ตกแต่งเมืองเพื่อต้อนรับเทศกาลประเพณีและวันสำคัญต่างๆ	เพื่อตกแต่งและสร้างภูมิทัศน์เมืองให้มีความสวยงามและเอื้ออำนวยต่อบรรยากาศการท่องเที่ยวของเมืองในช่วงเทศกาล ประเพณี และวันสำคัญต่างๆ	ตกแต่งเมืองเพื่อต้อนรับเทศกาล ประเพณี และวันสำคัญต่าง ๆ ตามสถานที่ที่สำคัญภายในเขตเทศบาลฯ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/ปี	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	มีการตกแต่งเมืองตามเทศกาล ประเพณี และวันสำคัญต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/ปี	สภาพภูมิทัศน์ในเขตเทศบาลฯ มีความสวยงามและเป็นที่ประทับใจต่อประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาเยือน	งานตกแต่งเมืองและพื้นที่สาธารณะ ฝ่ายสวนสาธารณะ ส่วนการโยธา สำนักช่าง

เปลี่ยนแปลง - เปลี่ยนแปลงงบประมาณที่ดำเนินการในปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ จาก ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท เป็น ๑๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อให้มีงบประมาณที่สอดคล้องกับการดำเนินการจริงและเป็นการสนับสนุนการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองเชียงใหม่

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๒	ตกแต่งเมืองเพื่อต้อนรับเทศกาลประเพณีและวันสำคัญต่างๆ	เพื่อตกแต่งและสร้างภูมิทัศน์เมืองให้มีความสวยงามและเอื้ออำนวยต่อบรรยากาศการท่องเที่ยวของเมืองในช่วงเทศกาล ประเพณี และวันสำคัญต่าง ๆ	ตกแต่งเมืองเพื่อต้อนรับเทศกาล ประเพณี และวันสำคัญต่าง ๆ ตามสถานที่ที่สำคัญภายในเขตเทศบาลฯ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/ปี	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	มีการตกแต่งเมืองตามเทศกาล ประเพณี และวันสำคัญต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/ปี	สภาพภูมิทัศน์ในเขตเทศบาลฯ มีความสวยงามและเป็นที่ประทับใจต่อประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาเยือน	งานตกแต่งเมืองและพื้นที่สาธารณะ ฝ่ายสวนสาธารณะ ส่วนการโยธา สำนักช่าง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕
เทศบาลนครเชียงใหม่

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่ที่ ๕ : การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมื่อนำอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดเชียงใหม่ที่ ๗ : ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
๗.๑ แผนงานบริหารงานทั่วไป

เดิม แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ลำดับที่ ๖ หน้า ๓/๑๗๙

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๖	จัดนิทรรศการเกี่ยวกับการอนุรักษ์และพัฒนาเมือง	-เพื่อเผยแพร่และสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการอนุรักษ์และพัฒนาเมือง -เพื่อกระตุ้นการรับรู้และขยายการรับรู้คุณค่าด้านการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองให้แก่เยาวชนและประชาชน -เพื่อส่งผ่านองค์ความรู้อันจะช่วยยกระดับความเข้าใจที่ดีเกี่ยวกับการอนุรักษ์และพัฒนาเมือง	เยาวชนและประชาชนได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองผ่านการจัดนิทรรศการ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	เยาวชนและประชาชนที่เข้าชมนิทรรศการ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	ทำให้เยาวชนและประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองและสามารถนำความรู้ไปใช้ในการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองได้	งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการอนุรักษ์และพัฒนาเมือง กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

เปลี่ยนแปลง

- เปลี่ยนแปลงชื่อโครงการ, เป้าหมาย, งบประมาณ และตัวชี้วัด เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินการจริงโดยให้เกิดความเหมาะสมและเกิดประโยชน์ร่วมกันในการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองเชียงใหม่

๑. เปลี่ยนแปลงชื่อโครงการจากเดิม โครงการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับการอนุรักษ์และพัฒนาเมือง เป็นโครงการจัดนิทรรศการ กิจกรรมและการแสดงผลงานเกี่ยวกับการอนุรักษ์และพัฒนาเมือง
๒. เปลี่ยนแปลงเป้าหมายจากเดิมเยาวชนและประชาชนได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองผ่านการจัดนิทรรศการไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน เป็นเยาวชนและประชาชนได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองผ่านการจัดนิทรรศการ กิจกรรมและการแสดงผลงาน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน
๓. เปลี่ยนแปลงงบประมาณที่ดำเนินการในปี พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐ จากเดิม ๑๐๐,๐๐๐ บาท/ต่อปี เป็น ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท/ต่อปี
๔. เปลี่ยนแปลงตัวชี้วัดจากเดิมเยาวชนและประชาชนที่เข้าชมนิทรรศการไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน เป็นเยาวชนและประชาชนที่เข้าชมนิทรรศการ กิจกรรมและการแสดงผลงาน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๖	จัดนิทรรศการ กิจกรรมและการแสดงผลงาน เกี่ยวกับการอนุรักษ์และพัฒนาเมือง	-เพื่อเผยแพร่และสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการอนุรักษ์และพัฒนาเมือง -เพื่อกระตุ้นการรับรู้และขยายการรับรู้คุณค่าด้าน การอนุรักษ์และพัฒนาเมืองให้แก่เยาวชนและประชาชน -เพื่อส่งผ่านองค์ความรู้อื่น จะช่วยยกระดับความเข้าใจที่ดีเกี่ยวกับการอนุรักษ์และพัฒนาเมือง	เยาวชนและประชาชนได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการอนุรักษ์และพัฒนาเมือง ผ่านการจัดนิทรรศการ กิจกรรมและการแสดงผลงาน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	เยาวชนและประชาชนที่เข้าชมนิทรรศการ กิจกรรมและการแสดงผลงาน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน	ทำให้เยาวชนและประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองและสามารถนำความรู้ไปใช้ในการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองได้	งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการอนุรักษ์และพัฒนาเมือง กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ