



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖
เทศบาลนครเชียงใหม่

กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ เทศบาลนครเชียงใหม่



ประกาศเทศบาลนครเชียงใหม่

เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖

ตามที่เทศบาลนครเชียงใหม่ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารท้องถิ่นแล้ว นั้น

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๒๑ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงขอประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาท้องถิ่นต่อไป รายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายอัสนี บุรณุปกรณ์)
นายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖
เทศบาลนครเชียงใหม่

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจเมืองและการท่องเที่ยว

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก่ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖
เทศบาลนครเชียงใหม่

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมวดภายใต้ ๒ ไทยเป็นจุดมุ่งหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลผลิตภาพ และมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโครงสร้างส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต การศึกษา ส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว
๓. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจเมืองและการท่องเที่ยว
- ๓.๒ กลยุทธ์ส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยว
- แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

เดิม แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก่ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ลำดับที่ ๓ หน้า ๑๕๖

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓	เทศกาลไข่น้ำ หวานเมือง เชียงใหม่	-เพื่อเป็นการส่งเสริมและ สนับสนุนการจัดงาน เทศกาลประเพณีท้องถิ่น ของคนไทยเชื้อสายจีน -เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และกระตุ้นเศรษฐกิจของ เมืองเชียงใหม่	จัดงานเทศกาลไข่น้ำหวาน เมืองเชียงใหม่ เป็นเวลา ๒ วัน โดยมีการจัด นิทรรศการเกี่ยวกับ วัฒนธรรม และการแสดง เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ไทย-จีน กิจกรรมซึ่ง แสดงออกถึงความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศไทยและ สาธารณรัฐประชาชนจีน	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	ประชาชนและ นักท่องเที่ยว ที่เข้าร่วม กิจกรรมมี ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	-วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ของคนไทยเชื้อ สายจีนได้รับการ อนุรักษ์ให้คงอยู่ ตลอดไป -ภาวะเศรษฐกิจ ของท้องถิ่นดีขึ้น	งานส่งเสริม การท่องเที่ยว ฝ่ายอำนวยการ สำนักปลัดเทศบาล

แก้ไข เป้าหมายและงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ที่คลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริงตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ อันเกิดจากการพิมพ์

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓	เทศกาลไชน่า ทาวน์เมือง เชียงใหม่	-เพื่อเป็นการส่งเสริมและ สนับสนุนการจัดงาน เทศกาลประเพณีท้องถิ่น ของคนไทยเชื้อสายจีน -เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และกระตุ้นเศรษฐกิจของ เมืองเชียงใหม่	จัดงานเทศกาลไชน่าทาวน์ เมืองเชียงใหม่ เป็นเวลา ๓ วัน โดยมีการจัด นิทรรศการเกี่ยวกับ วัฒนธรรม และการแสดง เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ไทย-จีน กิจกรรมซึ่ง แสดงออกถึงความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศไทยและ สาธารณรัฐประชาชนจีน	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	ประชาชนและ นักท่องเที่ยว ที่เข้าร่วม กิจกรรมมี ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	-วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ของคนไทยเชื้อ สายจีนได้รับการ อนุรักษ์ให้คงอยู่ ตลอดไป -ภาวะเศรษฐกิจ ของท้องถิ่นดีขึ้น	งานส่งเสริม การท่องเที่ยว ฝ่ายอำนวยการ สำนักปลัดเทศบาล

เดิม แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ลำดับที่ ๑๒ หน้า ๑๕๑

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๒	ตกแต่งเมืองเพื่อต้อนรับเทศกาลประเพณีและวันสำคัญต่างๆ	เพื่อตกแต่งและสร้างภูมิทัศน์เมืองให้มีความสวยงามและเอื้ออำนวยต่อบรรยากาศการท่องเที่ยวของเมืองในช่วงเทศกาล ประเพณี และวันสำคัญต่างๆ	ตกแต่งเมืองเพื่อต้อนรับเทศกาล ประเพณี และวันสำคัญต่าง ๆ ตามสถานที่ที่สำคัญภายในเขตเทศบาลฯ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/ปี	๖,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	มีการตกแต่งเมืองตามเทศกาล ประเพณี และวันสำคัญต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/ปี	สภาพภูมิทัศน์ในเขตเทศบาลฯ มีความสวยงามและเป็นที่ประทับใจต่อประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาเยือน	งานตกแต่งเมืองและพื้นที่สาธารณะ ฝ่ายสวนสาธารณะ ส่วนการโยธา สำนักช่าง

แก้ไข งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ที่คลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริงตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ อันเกิดจากการพิมพ์

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๒	ตกแต่งเมืองเพื่อต้อนรับเทศกาลประเพณีและวันสำคัญต่างๆ	เพื่อตกแต่งและสร้างภูมิทัศน์เมืองให้มีความสวยงามและเอื้ออำนวยต่อบรรยากาศการท่องเที่ยวของเมืองในช่วงเทศกาล ประเพณี และวันสำคัญต่างๆ	ตกแต่งเมืองเพื่อต้อนรับเทศกาล ประเพณี และวันสำคัญต่าง ๆ ตามสถานที่ที่สำคัญภายในเขตเทศบาลฯ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/ปี	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	มีการตกแต่งเมืองตามเทศกาล ประเพณี และวันสำคัญต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/ปี	สภาพภูมิทัศน์ในเขตเทศบาลฯ มีความสวยงามและเป็นที่ประทับใจต่อประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาเยือน	งานตกแต่งเมืองและพื้นที่สาธารณะ ฝ่ายสวนสาธารณะ ส่วนการโยธา สำนักช่าง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก่ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖
เทศบาลนครเชียงใหม่

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมวดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๑๗ เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพทุนส่วนความร่วมมือ ระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพเมืองน่าอยู่มีความปลอดภัยเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนากองกรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- ๗.๑ กลยุทธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนาท้องถิ่น
- แผนงานบริหารงานทั่วไป

เดิม แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก่ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ลำดับที่ ๖ หน้า ๓๐๗

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๖	จัดนิทรรศการเกี่ยวกับการอนุรักษ์และพัฒนาเมือง	-เพื่อเผยแพร่และสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการอนุรักษ์และพัฒนาเมือง -เพื่อกระตุ้นการรับรู้และขยายการรับรู้คุณค่าด้านการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองให้แก่เยาวชนและประชาชน -เพื่อส่งผ่านองค์ความรู้อันจะช่วยยกระดับความเข้าใจที่ดีเกี่ยวกับการอนุรักษ์และพัฒนาเมือง	เยาวชนและประชาชนได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองผ่านการจัดนิทรรศการไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	เยาวชนและประชาชนที่เข้าชมนิทรรศการไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	ทำให้เยาวชนและประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองและสามารถนำความรู้ไปใช้ในการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองได้	งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการอนุรักษ์และพัฒนาเมือง กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

แก้ไข ชื่อโครงการ, เป้าหมาย, งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และตัวชี้วัดที่คลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริงตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ อันเกิดจากการพิมพ์

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๖	จัดนิทรรศการ กิจกรรมและการ แสดงผลงาน เกี่ยวกับการ อนุรักษ์และ พัฒนาเมือง	-เพื่อเผยแพร่และสื่อสาร ข้อมูลเกี่ยวกับการอนุรักษ์ และพัฒนาเมือง -เพื่อกระตุ้นการรับรู้และ ขยายการรับรู้คุณค่าด้าน การอนุรักษ์และพัฒนา เมืองให้แก่เยาวชนและ ประชาชน -เพื่อส่งผ่านองค์ความรู้อัน จะช่วยยกระดับความ เข้าใจที่ดีเกี่ยวกับการ อนุรักษ์และพัฒนาเมือง	เยาวชนและประชาชนได้รับ ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการ อนุรักษ์และพัฒนาเมือง ผ่านการจัดนิทรรศการ กิจกรรมและการแสดงผลงาน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	เยาวชนและ ประชาชน ที่เข้าชม นิทรรศการ กิจกรรมและ การแสดงผลงาน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน	ทำให้เยาวชน และประชาชนมี ความรู้ความ เข้าใจในการ อนุรักษ์และ พัฒนาเมืองและ สามารถนำความรู้ ไปใช้ในการ อนุรักษ์และ พัฒนาเมืองได้	งานส่งเสริม การมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการ อนุรักษ์และ พัฒนาเมือง กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก่ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖
เทศบาลนครเชียงใหม่

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
 - ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมวดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน
 - ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๑๗ เสริมความเข้มแข็งให้แก่อกลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือ ระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน
 - ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพเมืองน่าอยู่มีความปลอดภัยเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
 - จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนากองครักษ์ส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
 - ๗.๔ กลยุทธ์พัฒนาระบบบริการและบริหารจัดการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน
- แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

เดิม แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก่ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ลำดับที่ ๒ หน้า ๓๓๑

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒	ดูแลความสะอาด อาคารและพื้นที่ บริเวณศูนย์มรดก เมือง เทศบาลนคร เชียงใหม่	เพื่อให้พื้นที่ศูนย์มรดกเมือง เทศบาลนครเชียงใหม่ มีความสะอาด เป็น ระเบียบเรียบร้อย สร้าง ความประทับใจแก่ ประชาชนและ นักท่องเที่ยวผู้มาใช้บริการ ภายในพื้นที่ศูนย์มรดกเมือง เทศบาลนครเชียงใหม่	พื้นที่ภายในศูนย์มรดกเมือง เทศบาลนครเชียงใหม่ ประกอบด้วย - หอกลางเวียง - หอประวัติศาสตร์เมือง เชียงใหม่ - หอพื้นถิ่นล้านนา - ศูนย์บ้านย่านเวียงเชียงใหม่ ได้รับการดูแลความ สะอาดเป็นประจำ	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	พื้นที่ศูนย์ มรดกเมือง เทศบาลนคร เชียงใหม่ มีความ สะอาดและ เป็นระเบียบ เรียบร้อย ตลอดเวลา	พื้นที่ภายในศูนย์ มรดกเมือง เทศบาลนคร เชียงใหม่ มีสภาพแวดล้อม และบรรยากาศ ที่ดีเหมาะสมต่อ การให้บริการ ประชาชนและ นักท่องเที่ยว	งานส่งเสริม การมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการ อนุรักษ์และ พัฒนาเมือง กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ

แก้ไข งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ที่คลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริงตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ อันเกิดจากการพิมพ์

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒	ดูแลความสะอาดอาคารและพื้นที่บริเวณศูนย์มรดกเมือง เทศบาลนครเชียงใหม่	เพื่อให้พื้นที่ศูนย์มรดกเมือง เทศบาลนครเชียงใหม่ มีความสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย สร้างความประทับใจแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวผู้มาใช้บริการภายในพื้นที่ศูนย์มรดกเมือง เทศบาลนครเชียงใหม่	พื้นที่ภายในศูนย์มรดกเมือง เทศบาลนครเชียงใหม่ ประกอบด้วย - หอกลางเวียง - หอประวัติศาสตร์เมืองเชียงใหม่ - หอพื้นถิ่นล้านนา - ศูนย์พินบ้านย่านเวียงเชียงใหม่ ได้รับการดูแลความสะอาดเป็นประจำ	๙๐๗,๒๐๐	๙๐๗,๒๐๐	๙๐๗,๒๐๐	๙๐๗,๒๐๐	๙๐๗,๒๐๐	พื้นที่ศูนย์มรดกเมือง เทศบาลนครเชียงใหม่ มีความสะอาดและเป็นระเบียบตลอดเวลา	พื้นที่ภายในศูนย์มรดกเมือง เทศบาลนครเชียงใหม่ มีสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดีเหมาะสมต่อการให้บริการประชาชนและนักท่องเที่ยว	งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการอนุรักษ์และพัฒนาเมือง กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ